



יום שלישי י"ז טבת תשע"ט
25 דצמבר 2018

לכבוד

ועדת המכרזים המשרדית

הנדון: חו"ד משפטית – התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני

בהתאם להוראת התכ"ס 7.3.5.3 בנושא "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני" (להלן – **הוראת התכ"ס**), הסמכות לאישור התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני מצויה בידי ועדת המכרזים המשרדית:

"בקשה להתקשרות משרד עם יועץ תקשורת חיצוני, שנעשתה בעקבות מכרז או בעקבות פניה תחרותית לקבלת הצעות לרבות תקנה 3(1) לתקנות חובת המכרזים, בכל היקף כספי ובכל סוג של הליך התקשרות תהיה טעונה אישור של ועדת המכרזים, וכן את אישור הגורמים הבאים: פנית מנכ"ל המשרד לוועדת המכרזים, המפרטת את הסיבה והצורך בשירותים האמורים וכן אישור היועץ המשפטי של המשרד, בחוות דעת מטעמו וזאת בנוסף להחלטה במסגרת הוועדה".
(סעיף 4.5.1).

משרד המדע והטכנולוגיה (להלן – **המשרד**) באמצעות יחידת הדוברות, מעוניין לצאת בהליך רכש לקבלת שירותי ייעוץ אסטרטגי וליווי תקשורתי.

כאמור בחוות הדעת של דוברת המשרד ובחוות הדעת של מנכ"ל המשרד, הייעוץ התקשורתי דרוש למשרד לצורך הגדלת החשיפה התקשורתית של שלושה אירועי שיא שעתיד המשרד לערוך בזמן הקרוב – שבוע החלל הישראלי, שיגור החללית הישראלית הראשונה לירח ויום המדע. הייעוץ התקשורתי החיצוני נועד לאפשר פנייה רחבה מהפניה שמבצעת דוברת המשרד, לקהלי יעד נוספים, במיוחד בפריפריה. כך, בהתאם לפירוט שהועבר, מעבר לכתבי מדע, חלל וצבע שאליהם פונה דוברת המשרד, יתבקש משרד יחסי הציבור שייבחר לפנות בנוגע לאירועים אלו לנישות תקשורתיות נוספות כגון כתבי תרבות, ילדים ומשפחה, וכן למקומונים ולכלי תקשורת העוסקים בנושאים של ילדים ומשפחה. על פי המידע שנמסר לי, דוברת המשרד אינה מצויה בקשר רציף עם נישות תקשורתיות אלו, ולאור העובדה שמדובר בהיקף רחב של כתבים וכלי תקשורת, וכן מכיוון שאופי הפניה אליהם שונה, ניכר כי ייעוץ תקשורתי חיצוני המתמחה בתחום ומצוי בקשר רציף עימם, יוכל לטפל בהן באופן מיטבי. יתר נושאי המיתוג, השיווק, הפרסום, הדברור ונושאי העומק והמדע יישארו בטיפול דוברת המשרד – העוסקת גם בניהול ערוצי ניו מדיה, עריכת והקמת אתרי המשרד, טיפול בפניות הציבור, מתן תגובות לעיתונאים, חופש המידע, חומרי תדמית, הפקות דפוס, ווידאו וניהול קמפינים.

על פי פניית היחידה המקצועית, המשרד מתכנן לקיים בתחילת שנת 2019 את אירועי שבוע החלל הישראלי, יום לאומי לשיגור החללית הישראלית הראשונה לירח ויום המדע, פרויקטים המהווים אירועי שיא במשרד. מטרת האירועים היא להנגיש מדע וחלל לקהל רחב ומגוון. מטרת הבקשה להתקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני הינה



הלשכה המשפטית

לצורך פניה נרחבת לציבור עבור אירועים נקודתיים אלו, ולפיכך אופי הפנייה מוגבל ומתוחם לחמישה חודשים בלבד.

ועוד, בהתאם למפורט בחוות הדעת של מנכ"ל המשרד, במסגרת מטרות המשרד להנגשת נושאי המדע לציבור הרחב ובכדי לעודד את הציבור לעיסוק ועניין בתחום זה, ואת הצעירים, ללמוד תחומים אלו ולעסוק בהם, על מנת לקדם את מטרות המשרד לבניית העתודה המדעית של מדינת ישראל, מעוניין המשרד לחשוף את הציבור הרחב לתחום באמצעות קיום אירועים חווייתיים ומפגש בלתי אמצעי עם מדע, ולצורך כך יש צורך בהשקעה, בין היתר, ביחסי ציבור נרחבים במיוחד לאירועים.

משרד המדע מקיים מידי שנה את אירועי שבוע החלל ויום המדע. כמו כן, בתחילת שנת 2019 מתוכנן אירוע שיא ייחודי של שיגור החללית הישראלית הראשונה לירח. בכדי לקדם את מטרות המשרד ועל מנת שההשתתפות באירועים אלו תהיה רחבה ככל שניתן, משקיע המשרד משאבים רבים בכדי לקיים את האירועים במוקדים רבים הפרוסים ברחבי הארץ, וכדי שהפרסום אודותם יעשה בתפוצה רחבה ככל האפשר. לצורך זה ישנו צורך בהשקעה ביחסי ציבור נרחבים לאירועים.

מפניית הדוברת ומחוו"ד המנכ"ל עולה כי הצורך ביעוץ תקשורתי חיצוני תואם לדרישת סעיף 2.10.1.1 להוראת התכ"מ: "ההתקשרות נדרשת לצורך ביצוע תכנית או פרויקט מיוחדים להם נדרש ייעוץ תקשורתי מגורם חיצוני, חברות ואנשי מקצוע, בעל ידע ומומחיות ייחודיים המתאימים לאותה תכנית או פרויקט ואשר אינם בנמצא בקרב אנשי יחידת הדוברות, עובדי המשרד". יצוין כי בעבר נעזר המשרד ביעוץ תקשורת חיצוני באופן דומה למבוקש.

ענייננו, כאמור, בהתקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני עבור שלושה אירועים נקודתיים, לתקופה של חמישה חודשים בלבד. מדובר, כאמור, באירועי שיא של המשרד המושכים קהל של למעלה מ-300,000 איש, אשר צפי התקציב במסגרת ההתקשרות נמוך מ-50 אש"ח.

לאור העובדה כי ענייננו בשירות נקודתי לתקופה קצרה, אשר על פי פניית היחידה המקצועית, לא עתיד להימשך מעבר לכך, ניכר כי אין מניעה משפטית לאשר את בקשת היחידה המקצועית לבצע את הליך הבחירה באמצעות פנייה תחרותית במסגרת הליך מקוצר לפי תקנה 3(1) לתקנות חובת המכרזים ובהתאם להוראת התכ"מ 7.8.3 "התקשרות בהליך מקוצר". עם זאת יודגש, כי ההתקשרות תיועד עבור שלושה האירועים המבוקשים בלבד, וכי לא תינתן אפשרות להארכת ההתקשרות לצורך מתן השירותים במסגרת פרויקטים נוספים.

מעיון במסמכים עולה כי ישנה התייחסות באופן מפורט לכל הסוגיות הנדרשות לבחינה בהתאם לסעיף 2.9 להוראת התכ"מ.

חוו"ד של מנכ"ל המשרד מפרטת את הצורך בהתקשרות עם גורם חיצוני לשם קבלת השירותים האמורים, את מטרות ההתקשרות, תיאור הפעילות ואופן ביצועה, עלות משוערת לכלל ההתקשרות והיוזמה לפעילות. יצוין כי בהתקשרות האמורה לא מעורבים גורמי ממשלה נוספים.

בחוו"ד התייחסות למדדים להצלחת הייעוץ התקשורתי (הגדלת מספר האזכורים לאירועים בתקשורת, במיוחד בנישות ובפינות שהוזכרו לעיל, וכתוצאה מכך הגדלת מספר המשתתפים באירועים בכל הארץ) – אשר ייבחנו בידי יחידת הדוברות במקביל להתקשרות ולאחריה.

בהתאם לסעיף 2.9.1.9.2 להוראת התכ"מ, במקרים שבהם מנכ"ל המשרד סבור כי בחינת הצורך בהתקשרות מעוררת שאלות בנושאים המצויים בתחום סמכותה של נציבות שירות המדינה, יפנה לנציבות ויבקש



הלשכה המשפטית

התייחסותה. כמצוין בחו"ד, המנכ"ל אינו סבור שפנייה זו מעוררת שאלות בנושאים המצויים בתחום סמכות הנציבות.

לסיכום, מעיון בחומר שלפני עולה כי ההתקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני נחוצה למשרד, ומשכך, לא ראיתי מניעה משפטית מקיום דיון בוועדת המכרזים בעניינה. במסגרת הדיון יש לתת את הדעת לעניין ההתקשרות עצמה, משך תקופת ההתקשרות והיקף ההתקשרות הנדרשים, כמקובל. אבקש שהן הפנייה התחרותית והן הסכם ההתקשרות ידרשו התחייבות מטעם יועץ התקשורת לכך שאינו מצוי בניגוד עניינים כלשהו וכן שימנע מניגודי עניינים בעתיד – וזאת בהתאם לאמור בסעיפים 2.9.1.9.4 ו-2.13.8 להוראת התכ"ס.

בברכה,

שירה שוהם

שירה שוהם, עו"ד